

# **Inhaltsverzeichnis**

## **Traumfrauen ansprechen – mit Erfolg**

### **Vorwort**

### **Einleitung**

### **Nehmen Sie Ihr Liebesleben in die Hand**

Sind auch Sie sprachlos beim Anblick Ihrer Traumfrau

Was Sie versäumen

Nehmen Sie Ihr (Liebes-) Leben in die Hand

### **Kapitel 1 - Der erste Schritt**

### **Treffen Sie eine Entscheidung**

Mein erster Schritt

Ihr erster Schritt – Treffen Sie eine Entscheidung

Jetzt sind Sie dran!

### **Kapitel 2 – Der zweite Schritt**

### **Bringen Sie sich in Stimmung**

Tanken Sie auf

Schmeißen Sie Ihren Motor an – Träumen Sie!

Jetzt sind Sie dran

Machen Sie sich klar: Das Glück liegt auf der Straße

Tipp

### **Kapitel 3 – Der dritte Schritt**

### **Entdecken Sie Ihre destruktiven Kräfte - Was Sie daran hindert Ihre Traumfrau anzusprechen**

Wie ferngesteuert – Kräfte, die uns lenken

Kräfte, die uns hemmen

Die Natur des Menschen – Unangenehmes vermeiden  
und kurzfristige Freuden erlangen

Eine beliebte Unglücksformel

Drei häufige Kräfte, die uns steuern

1. Überzeugungssätze

Beispiel: Der Mann im Zug

Noch ein falscher Überzeugungssatz

2. Erziehung

„Indianer weinen nicht

Vorsicht Fremde

3. Erfahrungen und Erlebnisse

Jetzt sind Sie dran!

### **Kapitel 4 – Der vierte Schritt**

### **Programmieren Sie sich auf Kontaktfreudigkeit**

Technische Voraussetzungen beachten

So löschen Sie unliebsame Programme von Ihrer Festplatte

Bilder sagen mehr als 1000 Worte  
So programmieren Sie Ihre Festplatte neu  
Alternative Denk- und Verhaltensmuster (Beispiele)  
Regelmäßige Updates nicht vergessen (Konditionierung)  
Jetzt sind Sie dran  
Belohnen Sie sich!

## **Kapitel 5 – Der fünfte Schritt** **Wichtige Vorbereitungen treffen**

Wie Sie Frauen besser überzeugen können  
Konzept einer erfolgreichen Eigenwerbung  
Blick auf das Produkt – Wie fit sind Sie?  
Das einzigartige Verkaufsmerkmal – Ihre Persönlichkeit  
Blick auf die Zielgruppe: Die Traumfrauen  
Noch eine wichtige Produkteigenschaft  
Das Design – Die nonverbale Kommunikation  
Körperpflege  
Kleidung  
Standortrecherche (Vertrieb)  
Checkliste

## **Kapitel 6 – Der sechste Schritt** **Let's go - Knüpfen Sie Kontakte!**

Planen Sie Abweisungen ein  
Suchen Sie sich Dummys  
Grundregeln beim Kontaktaufbau  
Übersicht: Do's und don't's

## **Kapitel 7 – Der siebte Schritt** **Mit Misserfolgen umgehen**

Nicht persönlich nehmen