

Inhalt

<u>INHALT</u>	
<u>1. EINLEITUNG</u>	6
<i>Spezialfall eBay</i>	7
<u>2. DAS KONZEPT – MOBILFUNKHANDEL ÜBER DAS INTERNET</u>	
<i>Warum gerade Handys und Zubehör?</i>	9
<u>WARENKAUF IM AUSLAND – WICHTIGE TIPPS</u>	10
<i>Warenmusteranforderung</i>	14
<u>3. DIE BEZUGSQUELLEN FÜR IHRE WARE</u>	17
<u>TOP-INTERNETADRESSEN & BEZUGSQUELLEN</u>	17
<i>1. Mobiltelefone – Großhändler / Distributoren Deutschland</i>	17
<i>2. Mobilfunkzubehör</i>	22
<i>3. Hersteller / Exporteure aus dem Ausland</i>	25
<u>4. DIE PRAKTISCHE UMSETZUNG DES KONZEPTS</u>	59
<u>4.1 PERSÖNLICHE ANFORDERUNGEN</u>	59
<u>4.2 MATERIELLE ANFORDERUNGEN</u>	60
<i>Finanzierung & Förderung</i>	62
<i>Kreditmöglichkeiten für Existenzgründer</i>	62
<i>Den Businessplan erstellen</i>	63
<i>Fördermaßnahmen vom Staat</i>	64
<i>Exkurs: Kredite aus der Schweiz und Luxemburg</i>	65
<u>4.3 DIE GRÜNDUNGSFORMALITÄTEN</u>	71
<i>Die richtige Rechtsform</i>	71
<i>Die Gewerbebeanmeldung</i>	72
<i>Finanzamt & Kammern</i>	74
<u>4.4 DIE BETRIEBLICHE BUCHFÜHRUNG</u>	76
<i>Die einfache Buchführung</i>	76
<i>Kostenlose Buchhaltungssoftware aus dem Internet</i>	78
<i>Steuern</i>	79
<i>Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer)</i>	79
<i>Einkommenssteuer</i>	80
<i>Gewerbesteuer</i>	81
<i>Versicherungen</i>	82
<i>Private Versicherungen</i>	82
<i>Die Krankenversicherung</i>	82

<u>4.5 MARKETING – UNTERWEGS IN EIGENER SACHE</u>	83
<u>Der Verkauf über eBay – Wichtige Tipps</u>	84
<u>Nutzen Sie ein gängiges Auktionstool, z.B. den von eBay angebotenen und kostenlosen Turbo-Lister</u>	84
<u>Optimale Warenfotos</u>	86
<u>Auktionstext und Überschrift</u>	87
<u>Kategoriewahl</u>	88
<u>Haben Sie ein Produkt anzubieten, das besondere Aufmerksamkeit erregen soll?</u>	88
<u>„Sofort-Kaufen“-Option:</u>	89
<u>Kategorie-Top-Angebote:</u>	89
<u>Top-Angebote(im Rotationsverfahren auf der Startseite)</u>	89
<u>Highlight:</u>	90
<u>Fettschrift:</u>	90
<u>Galerie:</u>	90
<u>Top-Galerie:</u>	90
<u>Startzeitplanung:</u>	90
<u>Artikel in zwei Kategorien einstellen:</u>	91
<u>Tips & Tricks für das Bewerben Ihrer Angebote im Internet</u>	92
<u>Homepage-Erstellung</u>	92
<u>Kostenloser Webshop</u>	93
<u>Suchmaschinenmarketing</u>	94
<u>Webkataloge und Linklisten</u>	95
<u>Direktwerbung</u>	96
<u>Gemeinschaftswerbung</u>	97
<u>Gestaltung von Angebotsprospekten</u>	98
<u>5. DIE 7 SCHRITTE ZUM GELD. WIE SIE IN EINER WOCHE EIN TOP-GESCHÄFT AUFBAUEN</u>	104
<u>Schritt 1 - Vorbereiten der Existenzgründung</u>	104
<u>Schritt 2 – Die Gewerbeanmeldung</u>	106
<u>Schritt 3 – Kontakt zu Lieferanten / Warenbestellung</u>	106
<u>Schritt 4 – Vorbereiten der eBay-Angebote</u>	107
<u>Schritt 5 – Homepage & Webshop erstellen</u>	107
<u>Schritt 6 – Weitere Werbemaßnahmen einleiten</u>	108
<u>Schritt 7 – Der Verkauf beginnt</u>	108