

# Inhaltsverzeichnis

<b>Traumfrauen ansprechen – mit Erfolg.....</b>	<b>02</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>03</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>05</b>
<b>Zur richtigen Nutzung des E-Books.....</b>	<b>07</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>09</b>
<b>Nehmen Sie Ihr Liebesleben in die Hand.....</b>	<b>09</b>
Sind auch Sie sprachlos beim Anblick Ihrer Traumfrau?.....	09
Was Sie versäumen.....	09
Nehmen Sie Ihr (Liebes-) Leben in die Hand.....	09
<b>Kapitel 1 - Der erste Schritt</b>	
<b>Treffen Sie eine Entscheidung.....</b>	<b>12</b>
Mein erster Schritt.....	12
Ihr erster Schritt – Treffen Sie eine Entscheidung.....	13
Jetzt sind Sie dran!.....	14
<b>Kapitel 2 – Der zweite Schritt</b>	
<b>Bringen Sie sich in Stimmung.....</b>	<b>16</b>
Tanken Sie auf.....	16
Schmeißen Sie Ihren Motor an – Träumen Sie!.....	16
Jetzt sind Sie dran!.....	20
Machen Sie sich klar: Das Glück liegt auf der Straße.....	21
Tipp.....	23
<b>Kapitel 3 – Der dritte Schritt</b>	
<b>Entdecken Sie Ihre destruktiven Kräfte - Was Sie</b>	
<b>daran hindert Ihre Traumfrau anzusprechen.....</b>	<b>24</b>
Wie ferngesteuert – Kräfte, die uns lenken.....	24
Kräfte, die uns hemmen.....	24
Die Natur des Menschen – Unangenehmes vermeiden und kurzfristige Freuden erlangen.....	25
Eine beliebte Unglücksformel.....	27
Drei häufige Kräfte, die uns steuern.....	28
1. Überzeugungssätze.....	29
Beispiel: Der Mann im Zug.....	30
Noch ein falscher Überzeugungssatz.....	31
2. Erziehung.....	32
„Indianer weinen nicht“.....	33
Vorsicht Fremde.....	33
3. Erfahrungen und Erlebnisse.....	35
Jetzt sind Sie dran!.....	36

<b>Kapitel 4 – Der vierte Schritt</b>	
<b>Programmieren Sie sich auf Kontaktfreudigkeit.....</b>	<b>39</b>
Technische Voraussetzungen beachten.....	41
So löschen Sie unliebsame Programme von Ihrer Festplatte.....	42
Bilder sagen mehr als 1000 Worte.....	43
So programmieren Sie Ihre Festplatte neu.....	44
Alternative Denk- und Verhaltensmuster (Beispiele).....	45
Regelmäßige Updates nicht vergessen (Konditionierung).....	56
Jetzt sind Sie dran.....	54
Belohnen Sie sich!.....	55
<b>Kapitel 5 – Der fünfte Schritt</b>	
<b>Wichtige Vorbereitungen treffen.....</b>	<b>56</b>
Wie Sie Frauen besser überzeugen können.....	57
Konzept einer erfolgreichen Eigenwerbung.....	60
Blick auf das Produkt – Wie fit sind Sie?.....	61
Das einzigartige Verkaufsmerkmal – Ihre Persönlichkeit.....	61
Blick auf die Zielgruppe: Die Traumfrauen.....	63
Noch eine wichtige Produkteigenschaft.....	64
Das Design – Die nonverbale Kommunikation.....	66
Körperpflege.....	67
Kleidung.....	72
Standortrecherche (Vertrieb).....	73
Checkliste.....	74
<b>Kapitel 6 – Der sechste Schritt</b>	
<b>Let’s go - Knüpfen Sie Kontakte!.....</b>	<b>77</b>
Planen Sie Abweisungen ein.....	77
Suchen Sie sich Dummys.....	79
Grundregeln beim Kontaktaufbau.....	80
Übersicht: Do’s und don’t’s.....	91
<b>Kapitel 7 – Der siebte Schritt</b>	
<b>Mit Misserfolgen umgehen.....</b>	<b>94</b>
Nicht persönlich nehmen.....	95
<b>Feedback - Schreiben Sie mir Ihre Erfahrungen.....</b>	<b>97</b>
<b>Danke.....</b>	<b>98</b>